

## **“Campaña Semillas de Identidad”**

La campaña Semillas de Identidad en Nicaragua es una iniciativa impulsada por redes nicaragüenses como el GPAE (Grupo Para la promoción de la Agricultura Ecológica), GISSAN (Grupo de Incidencia en Soberanía y Seguridad Alimentaria de Nicaragua), el PCaC (el Programa De Campesino a Campesino), la APBN (Alianza de Protección a la Biodiversidad en Nicaragua) y SWISSAID.

Los objetivos de la campaña son:

- Promover experiencias locales de manejo de la biodiversidad, agricultura sostenible con enfoque ecológico y soberanía alimentaria.
- Difundir información y promover en las comunidades y organizaciones acciones frente a la problemática de los recursos genéticos y los transgénicos.
- Promover el debate público con diferentes sectores de la sociedad sobre la problemática.

La Campaña “Semillas de Identidad” parte del trabajo desarrollado por el Programa De Campesino a Campesino de la UNAG desarrollado por 7 años.

De Campesino a Campesino es promovido desde hace 20 años, por la UNAG. (Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos). Es un movimiento que desde hace más de tres décadas esta presente en la región centroamericana, luchando por una agricultura sostenible y la soberanía alimentaria, a través del mejoramiento de los sistemas campesinos y el rescate de prácticas campesinas e indígenas.

El tema de Biodiversidad y semillas, destacando el papel de las semillas criollas y acriolladas, surge dentro del PCaC como una iniciativa de los y las campesinas integrados, que plantean la necesidad de rescatar y potenciar los recursos locales.

Este tema empieza a desarrollarse a partir de espacios de discusión e intercambios llamados “foros campesinos sobre Biodiversidad y semillas”.

Es decir que una de las experiencias que el PCaC rescata como parte de las estrategias de seguridad alimentaria es la estrategia desarrollada por miles de familias campesinos en diferentes zonas del país de autoabastecerse de semillas criollas y acriolladas de granos básicos. Ya que esta ha sido una práctica ancestral que los campesinos han conservado cuando no existían sistemas formales de mejoramiento y comercialización de semillas.

El proceso de rescate de semillas criollas y acriolladas parte de conocer que es lo que tenemos, cuáles son esas variedades criollas, dónde están, en que cantidad?, y es así que se parte con un diagnóstico realizado por los propios campesinos y campesinas, el que llamamos diagnóstico nacional de semillas criollas, aunque solo se involucran a 144 comunidades del país, de 34 municipios y se logra identificar 114 variedades de maíz, 121 variedades de frijol, 18 variedades de leguminosas, 24 de sorgo y 8 de arroz.

La campaña Semillas de Identidad parte de estas experiencias y se propone acciones concretas:

- Promoción de ordenanzas municipales de territorios libres de transgénicos.
- Reproducción de especies y variedades agrícolas de otras zonas.
- Ferias campesinas de semillas criollas y gastronómicas.
- Promoción de mercados locales alternativos.
- Publicaciones en medios escritos y radiales, de circulación nacional y local.
- Documentos de posición consensuados con diferentes actores.